

MARCOS URARTE / Director general de Pharos

«Si inviertes en la sociedad, te lo devolverá multiplicado por diez»

DANI CORDERO

BARCELONA.- Marcos Urarte dice que continúa asistiendo a jornadas dirigidas a directivos y empresarios, pero que no le convencen. «Acostumbran a ser muy endogámicas, con los mismos hablando siempre de lo mismo», afirma. Es por ello, que hace seis años decidió crear unas jornadas propias desde su compañía consultora Pharos, denominadas *Ciencia, Cultura y Empresa*, y dirigidas al mismo tipo de personas, pero desde un concepto novedoso. «Laboratorio de ideas», le llama. Hoy clausura su última edición, que, como siempre, se celebra en la población gerundense de S'Agaró.

Pregunta.- Tras seis ediciones consecutivas, ¿qué han conseguido sus jornadas?

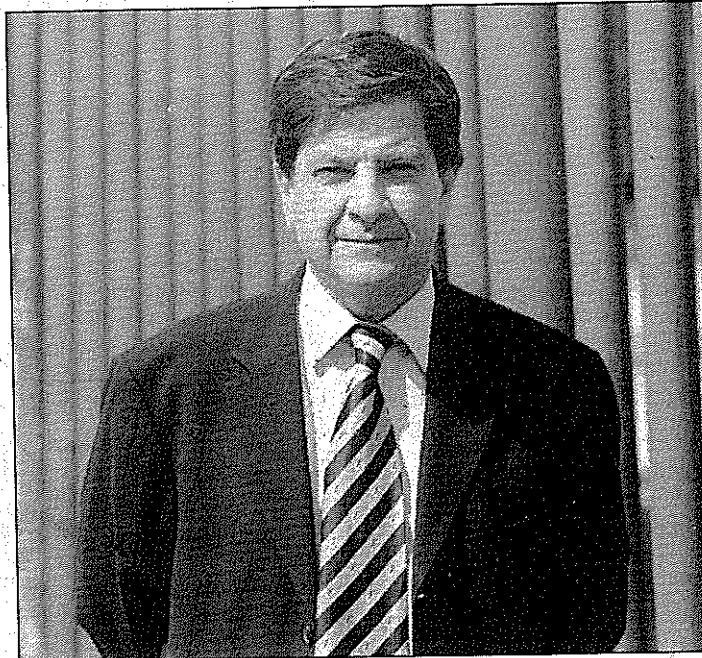
Respuesta.- Intentar aportar al mundo empresarial ideas nuevas. Y eso hay que hacerlo teniendo en cuenta lo que ocurre en otros mundos y escuchando a expertos de otros ámbitos. Nosotros evitamos que se hable de empresas. Nuestro único objetivo es reflexionar.

P.- En esta última edición han pedido a los asistentes que lleven zapatillas deportivas y chándal...

R.- Sí, es para un taller sobre la gestión de los miedos, efectuada a través de una clase de *aikido* -arte marcial japonés-. No lo habíamos hecho nunca y ahora vamos a poder ver de qué somos capaces. Intentamos que todo sea informal, sin acreditaciones...

P.- ¿Temores?

R.- Es el factor más bloqueante en la toma de decisiones de un ejecutivo y una muestra de inseguridad. En la actual situación



ANTONIO MORENO

económica sólo triunfarán las empresas que sean capaces de gestionar sus miedos y riesgos.

P.- Eduardo Punset ofreció ayer una charla sobre la felicidad y Luis Huete tiene previsto hablar hoy de emociones. ¿Para qué?

R.- Punset es uno de nuestros ponentes fijos y ahora teníamos la oportunidad de que hablara sobre la fórmula de la felicidad enmarcada en la ausencia de miedos. Respecto a la gestión de las emociones, hay que tener en cuenta que en la mayoría de toma de decisiones el componente emocional es mucho más importante que el racional. Huete ha desarrollado una investigación basada en los perfiles psicológicos de una empresa. En su opinión, es necesario

complementar los modelos anglosajón, latino, germánico y asiático para conseguir la empresa más eficiente.

P.- ¿La cuestión es tratar a las empresas como seres humanos?

R.- Las empresas sufren las mismas enfermedades que las personas. Miopía, obesidad... y hay que aplicar las fórmulas de medicina empresarial. Al final, una empresa tiene sentimientos.

P.- ¿Y qué ha aprendido, usted, en estos años?

R.- Me ha permitido reafirmarme en que la generosidad es la principal inversión. Lo que das a tu plantilla, a los clientes o a la sociedad te es devuelto multiplicado por diez. Sigo pensando que la gente es buena.