

## “Diferenciación a través del talento: un reto del Turismo en España”

La Secretaría de Estado de Turismo, el Instituto de Estudios Turísticos, SEGITTUR, IE Business School y PeopleMatters tienen el placer de invitarle a la jornada

### Diferenciación a través del talento: un reto del Turismo en España

que tendrá lugar en el Palacio de Congresos de Madrid  
el Lunes, 17 de Noviembre de 2008



P de la Castellana, 99 Madrid

S.R.C. (Plazas limitadas)  
tourism.research.center@ie.edu  
+34 91 787 51 95

### Introducción

La **captación y retención de talento** es una de las cuestiones críticas a las que se enfrenta el sector del Turismo en España.

La capacidad del sector de corregir percepciones tradicionales poco favorables (horarios incómodos, salarios poco competitivos, condiciones de trabajo precarias...etc.) y generar una imagen atractiva ante el mercado laboral, tanto desde la perspectiva de la empresa turística como de la del conjunto de la industria es, en este sentido, una necesidad estratégica de primer orden. El **Plan del Turismo Español Horizonte 2020** establece, precisamente, como uno de sus objetivos estratégicos, “mejorar el modelo de gestión de las personas en el sector, atrayendo y conservando el talento para obtener un mejor posicionamiento frente a destinos competidores”.

Para contribuir a dicho objetivo, la **Sociedad Estatal para la Gestión de la Innovación y las Tecnologías Turísticas (SEGITTUR)** y el **Instituto de Estudios Turísticos** con la colaboración del **IE Business School** y **PeopleMatters**, le invitan a participar en la jornada: “**Diferenciación a través del Talento: un reto del Turismo en España**”, cuya finalidad es:

- Impulsar el debate y la reflexión sobre los retos del Turismo para la captación y retención de talento.
- Proporcionar un foro de intercambio de ideas, propuestas de actuación y mejores prácticas entre empresas turísticas en la atracción y retención de talento.
- Divulgar una imagen del sector atractiva, dinámica e internacional ante el mercado laboral.

### Características del evento

Foro en el que los agentes del sector, en particular empresas, administración pública e instituciones educativas, discutan las siguientes cuestiones clave:

- ¿Cuáles son las estrategias de captación y retención de talento de las empresas turísticas en España y en el contexto internacional?
- ¿Qué imagen transmite la empresa turística en España como lugar para trabajar?
- ¿Cuál es la imagen como empleador que quiere tener el sector de cara a futuro?
- ¿Cuáles son las principales vías de influencia? ¿Cómo pueden gestionarse?
- ¿Dónde y cómo hay que actuar para tener mayor y mejor presencia?

### A quién se dirige

- A empresas turísticas que deseen participar en el debate y conocer las mejores prácticas internacionales alrededor de la captación y retención de talento en el sector.
- A Directores y Responsables de Recursos Humanos de empresas turísticas y con responsabilidad en la atracción y retención del talento en sus organizaciones.
- A agentes, escuelas e instituciones encargadas de la educación y formación en el sector.
- A profesionales e instituciones del sector con un interés en la materia.

### Programa

**10 30**

#### Apertura

D. Javier Bustamante, Presidente, Segittur  
 Dña. Ana Cristina Gozalo, Directora, Instituto de Estudios Turísticos Secretaría de Estado de Turismo  
 D. Santiago Íñiguez de Onzoño, Decano, IE Business School  
 D. Alfonso Jiménez, Socio-Director, PeopleMatters

**11 00**

#### Conferencia Debate: “Talent attraction and retention: specific approaches in Tourism and Hospitality “

Professor Thomas Baum, PhD. Director Hospitality & Tourism Centre, Strathclyde Business School

**11 45**

#### Café

**12 15**

#### Mesa Redonda: “Atracción y retención de talento en los segmentos menos cualificados”

Moderador: D. Antonio Bernabé, Director General, Turespaña  
D. José Hernández, Director Académico EUHT Sant Pol de Mar y Coordinador del Grupo Personas en Turismo2020  
D. Juan Navarro, Director Técnico, Federación Española de Hostelería  
D. Antoni Costa, Director, Centro de Conocimiento e Innovación Turística del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación.  
D. Javier González, Secretario General, Federación de Hostelería y Turismo de CCOO

**13 15**

---

**Conferencia Debate: “¿Qué talento necesita el turismo español? La experiencia de TUI”**

D. Josep-Antón Grases, Director General, TUI España

**14 00**

---

**Almuerzo Buffet**

**15 30**

---

**Mesa Redonda: “Acciones para atraer y retener talento en la empresa turística española”**

Moderador: D. Alfonso Jiménez, Socio-Director, PeopleMatters  
Dña. Pilar Rojo, Directora del Máster en Dirección de Recursos Humanos y Directora del Club de Benchmarking en Recursos Humanos del IE Business School  
D. Antonio Solé, Director Recursos Humanos, Vueling  
D. Ignacio Jiménez, Director, Palacio de Congresos de Palma de Mallorca  
D. Mariano Ballesteros, Director de Recursos Humanos, Europcar

**16 30**

---

**Conferencia Debate: “La estrategia de marca como empleador de NH: lecciones aprendidas y retos para el sector”**

D. Juan Mora, Director Corporativo de Recursos Humanos, NH Hoteles

**Para confirmar su asistencia, pinche aquí**